



Une introduction à l'Action professionnelle



LE BUT DU ROTARY

Le Rotary a pour objectif de cultiver l'idéal de servir auquel aspire toute profession honorable et, plus particulièrement s'engage à :

- PREMIÈREMENT** Mettre à profit les relations et les contacts pour servir l'intérêt général.
- DEUXIÈME** Observer des règles de haute probité dans l'exercice de toute profession ; reconnaître la dignité de toute occupation utile ; considérer la profession de chaque Rotarien comme un vecteur d'action au service de la société.
- TROISIÈME** Appliquer l'idéal de servir dans la vie privée, professionnelle et publique.
- QUATRIÈME** Faire progresser l'entente entre les peuples, l'altruisme et le respect de la paix par le biais de relations amicales entre les membres des professions, unis par le service.

Qu'est-ce que l'Action professionnelle ? En tant que Rotarien actif et impliqué, vous la concevez comme un mode de vie même si vous trouvez difficile d'en donner une définition précise. Ce guide peut vous aider à mieux cerner l'Action professionnelle et vous propose des idées pour l'intégrer dans vos activités rotariennes et professionnelles.

LE CONCEPT D'ACTION PROFESSIONNELLE

Le But du Rotary énonce l'objectif de l'organisation et les responsabilités des Rotariens. Le concept d'Action professionnelle appelle les Rotariens à :

- encourager et cultiver l'observation de règles de haute probité dans l'exercice de toute profession
- reconnaître la dignité de toute occupation utile
- considérer la profession de chaque Rotarien comme un vecteur d'action au service de la société

Quelques suggestions pour appliquer ces principes :

- Présenter votre profession dans votre club et découvrir celles des autres.
- Mettre vos compétences professionnelles au service d'une collectivité.
- Faire preuve d'intégrité dans la pratique de votre profession et inspirer les autres à suivre votre exemple.
- Aider un jeune à atteindre ses objectifs de carrière.
- Guider et encourager les autres dans leur développement professionnel.

Si l'Action professionnelle est pour vous une source de motivation, le Rotary est fait pour vous. L'Action professionnelle constitue en effet le fondement du mouvement rotarien et est l'activité qui nous différencie des autres organisations de service.

AGIR

Découvrez comment agir par le biais de l'Action professionnelle en mettant en œuvre dans votre club certaines activités proposées dans ce guide.

CLASSIFICATION

Qu'est-ce qui vous a amené à devenir Rotarien ? Il est fort probable que vous ayez été invité au Rotary du fait de votre position respectée dans votre profession, votre classification en jargon rotarien. L'effectif de chaque Rotary club se doit de refléter la composition socio-économique de la collectivité qu'il dessert afin d'assurer une diversité des expériences et des opinions. Ce principe et l'Action professionnelle sont indissociables. Les Rotariens sont les représentants de leur profession au Rotary tout autant qu'ils sont les représentant du Rotary au sein de leur profession.

AGIR

- **Engagez une discussion sur les classifications** lors d'une réunion de club. Elle donnera aux membres la possibilité de découvrir les rouages de professions autres que la leur, ainsi que de nouer de nouveaux contacts professionnels. Ces discussions peuvent aussi servir de support pour présenter des invités ou des membres potentiels.
- **Organisez des visites sur le lieu de travail des membres.** Pour ceux qui ne sont pas à l'aise pour s'exprimer en public, une visite de leur entreprise peut s'avérer une excellente alternative à une présentation sur leur profession. Si les circonstances le permettent, essayez d'organiser une réunion sur le lieu de travail de l'un des membres du club.
- **Rejoignez ou créez une Amicale du Rotary** liée à votre profession. Les Amicales professionnelles ou de loisirs regroupent des Rotariens, conjoints de Rotariens et Rotaractiens partageant une même profession ou un même hobby. Pour en savoir plus, consultez www.rotary.org/fellowships.
- **Participez à une action** où vos compétences professionnelles, votre formation et votre savoir-faire pourront avoir un impact dans la collectivité.

INTÉGRITÉ ET ÉTHIQUE

La promotion de règles de haute probité est un élément essentiel de l'engagement rotarien. Deux outils conçus par les Rotariens (*Critère des quatre questions et Obligations professionnelles du Rotarien*) constituent des points de référence quant au respect de l'éthique tant dans la vie professionnelle que privée.

Le Critère des quatre questions

Le Critère des quatre questions a été formulé en 1932 par Herbert J. Taylor, homme d'affaire et membre du Rotary club de Chicago, puis devenu président du Rotary en 1954-1955. L'idée lui est venue alors qu'il travaillait au redressement d'une entreprise au bord de la faillite et son sauvetage a été attribué à cette philosophie. Adopté par le Rotary International en 1934, le Critère des quatre questions constitue le fondement d'une conscience éthique. Il a été traduit dans plusieurs dizaines de langues et les Rotariens en font la promotion dans le monde entier.

LE CRITÈRE DES QUATRE QUESTIONS

- 1) Est-ce conforme à la vérité ?
- 2) Est-ce équitable pour tous ?
- 3) Est-ce susceptible de stimuler la bonne volonté réciproque et de créer des relations amicales ?
- 4) Est-ce bénéfique à tous les intéressés ?

Obligations professionnelles du Rotarien

Cette déclaration qui définit les règles de haute probité peut être utilisée, conjointement avec le Critère des quatre questions, par les Rotariens dans l'exercice de leur profession.

OBLIGATIONS PROFESSIONNELLES DU ROTARIEN

En tant que Rotarien, je m'engage à :

1. Incarner l'intégrité, une valeur fondamentale, dans mon comportement et mes actes.
2. Mettre mon expérience et mes compétences professionnelles au service du Rotary.
3. Observer une éthique personnelle et professionnelle, et ainsi montrer l'exemple.
4. Traiter autrui avec équité et respect.
5. Reconnaître et respecter les mérites de toute profession utile à la société.
6. Utiliser mes talents professionnels pour offrir des opportunités aux jeunes, aider les personnes dans le besoin et améliorer la qualité de la vie dans la collectivité.
7. Être digne de la confiance placée dans le Rotary et les Rotariens, et ne rien faire qui puisse en ternir la réputation.
8. Ne pas solliciter auprès d'autres Rotariens des privilèges et des avantages qui ne sont pas pratique normale dans un cadre professionnel.

Promouvoir l'éthique sur le lieu de travail

La réputation professionnelle des Rotariens peut leur servir à promouvoir l'éthique et à servir d'exemple pour leurs collègues, associés, ainsi que pour la collectivité en général. Quelques conseils sont donnés à titre d'exemple pour intégrer l'éthique à la vie professionnelle quotidienne :

- Mettre l'accent sur l'honnêteté, la responsabilité, l'équité, l'intégrité et le respect lors de l'embauche et de la formation.
- Reconnaître et saluer les comportements exemplaires.
- Démontrer son engagement envers des règles de haute probité dans les contacts avec les clients, les fournisseurs ou les collègues de travail.
- Traiter chaque relation professionnelle avec attention et considération.

L'engagement du Rotary pour la responsabilité sociétale des entreprises

La responsabilité sociétale des entreprises représente la contribution des entreprises aux enjeux sociaux et environnementaux. Le Conseil mondial des affaires pour le développement durable (WBCSD) la définit comme « *l'engagement continu des entreprises à agir correctement sur le plan de l'éthique et de contribuer au développement économique, tout en améliorant la qualité de vie de ses employés et de leurs familles, de la collectivité locale et de la société en général.* »

Selon un article de 2012 sur l'éthique sociale* paru dans le *Huffington Post*, il existe actuellement trois grandes tendances en matière de responsabilité sociétale des entreprises :

1. **Alignement de la politique philanthropique de l'entreprise avec son domaine d'expertise.**
2. **Implication du personnel dans des programmes de bénévolat parrainés par l'entreprise.**
3. **Communication sur les médias sociaux ou par d'autres méthodes des valeurs et des engagements de l'entreprise.**

ORIGINE DE ROTARY

Le mot « Rotary » (rotatif en anglais) est issu de l'habitude prise par les membres fondateurs de se réunir à tour de rôle sur le lieu de travail de chacun. Perpétuer cette tradition peut être un bon moyen de faire découvrir sa profession aux autres membres du club.

* O'Keefe, Linda Novick. 2012. Social Ethics: A Peek Into 2012. Huffington Post, 4 April, www.huffingtonpost.com/linda-novick-okeefe/corporate-social-responsibility_b_1401187.html

L'énoncé suivant tiré du Rotary Code of Policies (article 26.020.1) décrit l'engagement de notre organisation vis-à-vis de l'intégrité et de la responsabilité sociétale de l'entreprise :

- Depuis ses origines, le Rotary a construit une philosophie fondée sur l'observation de règles de haute probité dans l'exercice de toute profession. Les Rotary clubs et les Rotariens individuels adhèrent à l'Action professionnelle et à des normes éthiques élevées dans toutes leurs interactions. Celles-ci sont reprises dans le But du Rotary, nos valeurs fondamentales (service, camaraderie, diversité, intégrité, leadership), le Critère des quatre questions et les Obligations professionnelles du Rotarien, et mises en pratique par le réseau mondial que forment les clubs et leurs membres.
- La philosophie du Rotary International en matière de responsabilité sociétale peut se résumer par son engagement pour une gestion transparente et professionnelle des fonds, de l'environnement et par des pratiques de travail équitables.

AGIR

- **Organisez une discussion sur l'importance du Critère des quatre questions et des Obligations professionnelles du Rotarien** avec les membres du club, en particulier lors de la formation des nouveaux membres ou à l'intention des membres potentiels.
- **Organisez un atelier sur l'éthique professionnelle** en invitant des responsables d'entreprise non-rotariens. La discussion peut aussi permettre de discuter d'exemples de dilemmes éthiques et des solutions pour les résoudre.
- **Décérnez un prix de l'éthique aux entreprises ou aux professionnels** ayant démontré l'observation de normes éthiques élevées vis-à-vis de leurs employés, de leurs clients et de la collectivité.
- **Parrainez un concours de rédaction ou de dissertation pour les jeunes** des lycées sur le thème « Que signifie pour moi le Critère des quatre questions ». Cette activité permet de familiariser les jeunes avec les concepts d'éthique et d'intégrité.

ACTION PROFESSIONNELLE, DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Les principes directeurs du Rotary soulignent l'importance d'une occupation professionnelle. Travailler apporte la dignité et un moyen de subsistance. La société toute entière bénéficie du fait que chacun ait un emploi lui permettant de mettre à profit ses compétences et de satisfaire ses ambitions. Il n'est donc pas surprenant que ceux qui choisissent de devenir Rotariens soient engagés pour promouvoir le développement professionnel. Cet engagement des Rotariens se concrétise par des activités de formation tant personnelles qu'en faveur des autres afin de leur permettre de trouver des emplois rémunérateurs dans lesquels ils pourront s'épanouir.


AGIR

- **Networking auprès des professionnels non-rotariens.** Organisez des rencontres consacrées au networking avec des professionnels non-rotariens par l'intermédiaire de votre club ou rejoignez des organisations professionnelles locales afin de présenter votre club aux membres potentiels et de donner aux membres existants la possibilité d'élargir leur réseau professionnel.
- **Conseils de carrière pour les adultes.** Aidez les adultes sans emploi à acquérir les compétences qui les rendent compétitifs sur le marché de l'emploi.
- **Développement professionnel des jeunes.** Participez à un carrefour des carrières ou à un programme de mentorat individuel pour faire découvrir votre profession aux jeunes et les aider dans leur orientation. Impliquez un club Interact ou Rotaract local et les établissements scolaires.

Équipes de formation professionnelle

Une équipe de formation professionnelle est un groupe de professionnels qui se déplace dans un pays étranger pour dispenser ou recevoir une formation. Ces équipes participent à la création d'un changement durable par le renforcement des connaissances et des compétences des collectivités et des individus, améliorant ainsi leur capacité à servir autrui. Outre le fait de découvrir de nouvelles cultures et de nouer des relations, les membres d'équipes de formation professionnelle ont un impact réel et durable.

Une équipe dont le travail entre dans le cadre d'au moins un des six axes stratégiques du Rotary et qui respecte certains critères spécifiques en matière de portée, de pérennité et de mesurabilité, peut être financée par une subvention de la Fondation Rotary. Une équipe doit être composée d'un chef d'équipe rotarien possédant de solides connaissances générales sur le Rotary, d'une expérience dans l'axe stratégique concerné, d'une expérience internationale, et d'au moins deux membres (Rotariens ou non-Rotariens) ayant au moins deux ans d'expérience professionnelle dans l'axe stratégique concerné. Pour en savoir plus : www.rotary.org/fr/grants.



Exemples d'équipes de formation professionnelle

- Des subventions de district ont permis un échange entre des équipes de formation professionnelle australiennes et américaines spécialisées dans l'étude de l'impact des déversements d'hydrocarbure sur l'environnement. Les équipes se sont rendues sur le terrain pour évaluer les effets de la pollution et les efforts de nettoyage, puis ont communiqué leurs conclusions et leurs suggestions pour permettre à nouveau l'accès à l'eau potable.
- Un district d'Afrique du Sud a utilisé une subvention de district pour envoyer une équipe de formation professionnelle dans une région du pays afin de dispenser une formation aux enseignants en mathématiques, en sciences et aux techniques pédagogiques dans l'objectif d'augmenter le taux de réussite des élèves de deux lycées aux examens d'entrée à l'université.
- Une équipe composée de professionnels de la santé s'est rendue en Ouganda pour former les chirurgiens d'un hôpital de Kampala aux techniques chirurgicales sur des enfants atteints de cardiopathie congénitales et aux soins postopératoires. Cette action répondant aux critères de pérennité et entrant dans le cadre de la santé de la mère et de l'enfant, un des six axes stratégiques du Rotary, a permis à l'équipe d'être financée par une subvention mondiale de la Fondation.

RESSOURCES

Contacter le responsable Action professionnelle de district

Les gouverneurs sont encouragés à nommer un responsable Action professionnelle chargé de fournir une assistance aux Rotariens. Consulter l'annuaire de votre district ou contacter rotary.service@rotary.org pour obtenir les coordonnées de votre responsable.

Célébrer le mois de l'Action professionnelle

Le mois d'octobre est l'occasion idéale pour initier des activités dans le cadre de l'Action professionnelle en s'inspirant des conseils qui se trouvent dans cette brochure.

Le site www.rotary.org/fr offre aussi des outils (y compris un dépliant et une présentation PowerPoint) pour vous aider à promouvoir l'Action professionnelle.

Bulletin de l'Action professionnelle

Abonnement à www.rotary.org/newsletters ou sur demande en écrivant à rotary.service@rotary.org.

Rotary Showcase

Rotary Showcase permet aux Rotariens de publier leurs actions, de les illustrer de photos ou de vidéos, de participer à des discussions, de s'associer aux actions d'autres Rotariens et de promouvoir ces projets en un seul clic sur Facebook. www.rotary.org/fr/showcase

Questions ? Contacter

Rotary Service
rotary.service@rotary.org



Rotary Service Department
Rotary International
One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698
États-Unis
www.rotary.org/fr

255-FR—(313)